



INSCRIPTION ANTICIPÉE DES VISITEURS

CES® International 2011-2012

Du mardi 10 janvier au vendredi 13 janvier 2012 ■ Las Vegas, Nevada
Las Vegas Convention and World Trade Center/The Las Vegas Hilton
et The Venetian (hôtel et casino)

TROIS MANIÈRES SIMPLES DE S'INSCRIRE (UN SEUL VISITEUR PAR FORMULAIRE)

1. RECHERCHE EN LIGNE : CESweb.org/register. Inscrivez-vous en ligne et recevez un courrier électronique automatique de confirmation quelques minutes plus tard !

2. N° Fax : +1 301-694-5124

3. COURRIER POSTAL 2012 International CES c/o Experient
P.O. Box 4088 Frederick,
MD 21705-0590 - USA


- Un courrier électronique de confirmation vous sera envoyé.
- Des badges seront expédiés aux visiteurs qui s'inscrivent avant le 7 décembre 2011. Les badges continueront à être envoyés après cette date, toutefois, par suite du retard occasionné au courrier par les fêtes de fin d'année, la réception des envois avant le début du salon ne peut être garantie.
- Si vous n'avez pas reçu votre badge par courrier, vous pouvez le ramasser sur place lors de votre arrivée ; à cette fin, munissez-vous de votre confirmation.
- Les informations concernant le programme des conférences données dans le cadre de l'International CES sera disponible sur CESweb.org à partir du premier octobre 2011.
- **IMPORTANT :** Veuillez remplir les demandes d'information figurant sur toutes les pages du formulaire. Retournez-nous vos pages complétées par fax ou par courrier postal. Les demandes d'inscription incomplètes ne pourront être traitées.
- **FRAIS D'INSCRIPTION :** À partir du 1^{er} septembre 2011, le paiement de frais d'inscription de 100 dollars sera demandé à ceux qui s'inscrivent pour le laissez-passer « Exhibits Plus ». Le 30 décembre 2011 à 5 h et une minute, heure de New York, les frais d'inscription passeront à 200 dollars. Les inscriptions doivent être reçues avant le 1^{er} septembre, ou en cas d'envoi par courrier le cachet de la poste doit indiquer une date antérieure au 1^{er} septembre 2011 pour éviter tous frais.
- **Annulations :** L'annulation d'inscriptions dûment payées reçues par écrit le 26 décembre 2011 ou avant sont remboursables, moins un forfait de traitement de 50 dollars. Après le 26 décembre 2011, les annulations seront sujettes au paiement du total de l'inscription. Si vous n'avez pas annulé avant le 26 décembre 2011 et si vous n'assistez pas à International CES, vous resterez responsable du paiement de votre inscription. Vous pouvez substituer le nom d'un inscrit pour celui d'un autre à tout moment. Veuillez présenter toutes demandes d'annulation par écrit, en envoyant votre message à CEScancel@experient-inc.com ou par fax au numéro +1 (301) 694-5124. Les demandes d'annulation non reçues par écrit ne seront pas prises en considération.
- **VEUILLEZ NOTER :** International CES n'est pas ouvert au grand public, et tous les visiteurs **doivent** être affiliés avec l'industrie de l'électronique de consommation (en anglais « Consumer Electronics », CE) pour être admissible en tant que visiteur. Au vu des investissements réalisés par nos exposants, la direction de l'International CES désire s'assurer que ses visiteurs sont des membres de l'industrie. Tous les visiteurs doivent produire deux formes d'identification personnelle : une carte d'identité munie d'une photographie et un autre document les identifiant personnellement comme membres de l'industrie de la consommation électronique (virement salarial, carte de visite, etc.). Les visiteurs au salon International CES de 2012 ne seront pas admis sans ces formes d'identification.
- CES est exclusivement destiné aux membres de l'industrie. Les enfants, amis et membres de votre famille qui vous accompagneront à Las Vegas ne recevront pas d'autorisation de visiter l'exposition International CES à moins d'être âgés de plus de 18 ans et d'être en possession d'une preuve de leur affiliation avec l'industrie. Aucune personne d'un âge inférieur à 18 ne sera autorisée à se trouver sur les lieux de l'exposition, y compris les petits enfants et les bébés en poussette. Pour des raisons de sécurité, aucun bagage n'est toléré sur le lieu de l'exposition.
- Le salon International CES permet la présence de caméras sur le lieu de l'exposition. Exposants comme visiteurs peuvent photographier sur les lieux de l'exposition pour les besoins de l'entreprise (rapports, diffusion au sein de l'entreprise ou rapports

annuels, films de promotion de l'entreprise, documents de marketing, etc. Personne ne sera autorisé à prendre des photos de l'un des produits d'un exposant sans son autorisation expresse. Une grande partie des produits exposés au CES sont des nouveautés, voire des prototypes uniques en leur genre. Les exposants ont reçu la permission de se plaindre auprès des services de sécurité de toute prise de photographies inappropriées des produits d'une entreprise.

- **Questions ?** Veuillez prendre contact avec le service clientèle d'International CES

LES NOUVEAUTES DU MONDE ENTIER SONT A C.E.S.

- Visiteurs venus des États-Unis : envoyez-nous un courrier à CESreg@CE.org ou appelez-nous gratuitement au +1 866-233-7968
- Visiteurs venus de l'extérieur des États-Unis : envoyez-nous un courrier à Internationalreg@CE.org ou appelez-nous au +1 301-694-5243

 <p>2012 International CES</p> <p>THE GLOBAL STAGE FOR INNOVATION</p> <p>PRODUCED BY  CEA</p>		<h2 style="margin: 0;">INSCRIPTION ANTICIPÉE DES VISITEURS</h2>			
<input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> Mme <input type="checkbox"/> Melle		Prénom		Nom de famille	
Titre professionnel			Société		
N° Tél. :		Fax		Site de votre société/URL	
Adresse 1					
Adresse 2					
Ville		État/Province/Région		Code postal	Pays
Adresse électronique (nécessaire pour la confirmation automatique de l'inscription ; pour MyCES, l'adresse électronique doit vous être unique)				Code de priorité :	
<p>INSCRIVEZ-VOUS DÈS AUJOURD'HUI POUR ÉVITER LES FILES D'ATTENTE SUR PLACE (Une seule inscription par formulaire. Répondre à toutes les questions. Les demandes d'inscription incomplètes ne pourront être traitées.)</p> <p>1. Recherche en ligne : CESweb.org 2. Fax : +1 301-694-5124 3. Courrier postal : 2012 International CES c/o Experient P.O. Box 4088 Frederick, MD 21705-0590 - USA</p>					

1. TITRE PROFESSIONNEL

Veuillez cocher l'UN des termes suivants qui décrivent le mieux votre rôle professionnel et votre titre.

- Acteur
- Administrateur/ Assistant
- Analyste
- Membre du conseil de direction
- Acheteur
- Directeur financier
- Dirigeant principal informatique / CTO
- L'un des dirigeants de la société
- Directeur du marketing
- Ingénieur conseil
- Développeur de contenu
- Concepteur
- Gestionnaire des comptes clients
- Directeur/Cadre supérieur
- Distributeur
- Ingénieur
- Direction générale
- Gouvernement / Professionnel de la politique publique
- TI / Professionnel SIG
- Responsable
- Représentant d'un fabricant
- Partenaire / Agent
- Président / PDG / Propriétaire
- Producteur
- Chef de produit
- Technicien de production
- Photographe professionnel
- Technicien de service AV
- Directeur de magasin
- Installateur/intégrateur de systèmes
- Formateur / Educateur
- Vice-président
- Journaliste commentateur, rédacteur

2. RÔLE PRIMORDIAL DE L'ENTREPRISE

Quelle est le rôle principal de votre entreprise au sein de l'industrie de l'électronique de consommation ? Veuillez

noter : votre réponse figurera sur votre badge. Cocher UNE case

Organisme acheteur

- Corporatif, pas de vente au détail
- Distribution
- Institution
- Vente au détail
- Vente au détail spécialisée
- Installation/Intégration de systèmes
- Revendeur de produits modifiés/Distributeur
- Gouvernement
- Ministère, agence du gouvernement
- Approvisionnements
- Politique publique
- Services
- Publicité
- Consultant, ingénieur conseil
- Éducation/Formation
- Représentant d'un fabricant.
- Études de marché
- Marketing
- Conditionnement
- Prestataire de services (hors vente au détail)

Organisation d'industrie

- Architecture/Construction
- Développement commercial/Ventes
- Services commerciaux
- Télécoms
- Développeur de contenu
- Distribution (hors acheteur)
- Composants électroniques
- Ingénierie/ Recherche et développement
- Spectacle
- Soins de santé
- TI / SIG
- Fabrication (non exposant)
- Médias/Journalisme
- Organisme sans but lucratif
- Développement logiciel/Publication
- Association professionnelle
- Voyages et hôtellerie
- Finances et investissements
- Analyste financier/Analyste en bourse
- Services financiers
- Assurance
- Capitaux à risques/Soscriptions privées/Investissements
- Autre
- _____

3. REPRÉSENTATION

Quelle est la catégorie de produits ou produits du marché que votre firme représente ou compte représenter auprès de l'industrie des produits d'électronique de consommation ? Veuillez sélectionner toutes les catégories applicables.

Audio

- Accessoires
- Audio
- Haute performance
- Lecteurs audio portables
- Électronique automobile

- Accessoires
- Électronique automobile
- Matériels informatiques et logiciels

- Accessoires

- Matériels informatiques et logiciels

- Technologies intégrées

Domotique

- Accessoires
- Domotique
- Électroménager
- Réseaux de données familiaux
- Systèmes de domotique intégrés
- Bureau personnel ou domestique

Distribution de contenu

- Distribution de contenu
- Services à large bande
- Diffusion et distribution par câble
- Systèmes par satellite

E-Santé et condition physique en économie numérique

- E-Santé et condition physique en économie numérique
- Condition physique

- Soins de santé à domicile

Imagerie numérique/Photographie

- Accessoires
- Imagerie numérique/Photographie
- Matériel photographique
- Montage vidéo

Jeux électroniques

- Accessoires
- Jeux électroniques

Technologies émergentes

- Biométrie
- Biotechnologies
- Technologies émergentes
- Nanotechnologies
- Robotique

Industrie du divertissement et contenu

- Développeur de contenu
- Industrie du divertissement et contenu
- Applications mobiles

Services multimédias basés Internet

- Services multimédias basés Internet
- Télévision par IP
- Commerce, produits et services en ligne
- En ligne/Internet
- Réseautage social
- Matériels informatiques et logiciels VoIP

Électronique et style de vie

- Accessoires
- Service conventionnel à fil
- Électronique et style de vie
- Sécurité personnelle et produits de sécurité

Télécoms/Infrastructure

- Infrastructure/télécommunications

Vidéo

- 3D
- Accessoires
- Technologies intégrées
- Production de films/vidéos (stade professionnel)
- Vidéo
- Montage vidéo

Sans fil et dispositifs sans fil

- Accessoires
- Lecture à l'écran, E-books
- Technologies intégrées
- Tablettes/Netbooks
- Sans fil, WiFi
- Sans fil et dispositifs sans fil

4. VENTES ANNUELLES BRUTES

Veillez sélectionner votre meilleure estimation des ventes annuelles brutes en matière de produits électroniques de consommation.

- Moins de 1 million de dollars
- Entre 1 et 5 millions
- Entre 5 et 10 millions
- Entre 10 et 50 millions
- Entre 50 et 250 millions
- Entre 250 et 500 millions
- Plus de 500 millions
- Sans objet

5. INFLUENCE AU PLAN DES ACHATS

Veillez sélectionner UNE catégorie qui décrit le mieux votre influence au sein de votre entreprise ou de l'entreprise que vous représentez quant aux décisions d'achat :

- Ultime décisionnaire
- Influence significative
- Recommandation initiale
- Recherche de nouveaux produits
- Sans objet

6. ADDITIONAL INDUSTRY RESOURCES

Rejoignez « Innovation Movement »

- Joignez-vous à Innovation Movement dès aujourd'hui !

« Innovation Movement » est une communauté de professionnels de la technologie engagés, membres de CEA et autres Américains qui estiment que l'innovation est vitale au succès de notre pays. Les membres de l'« Innovation Movement » reçoivent des informations leur permettant de faire entendre leurs avis sur la législation qui pourrait avoir un impact direct sur l'industrie et sur leur chiffre d'affaires.

Consumer Technology Enthusiast (CTE)

- Je désire recevoir plus d'informations, ainsi qu'une invitation à rejoindre le CEA dès qu'une participation en tant que membre « Consumer Technology Enthusiast (CTE) » sera possible !

Êtes-vous intéressé par tout ce qui tient à la technologie ? Désiriez-vous faire partie d'une association qui défendrait la croissance et l'innovation en matière de technologie ? Faites-vous membre « Consumer Technology Enthusiast (CTE) » de la CEA ! La participation à CTE sera possible d'ici peu – les membres auront droit à des ristournes sur les produits d'électronique de consommation, ils recevront des informations sur l'industrie plus encore provenant de Consumer Electronics Association, l'association de l'électronique de consommation.

Le magazine CE Vision :

- Oui, je voudrais continuer à recevoir/recevoir un exemplaire IMPRIMÉ du magazine *Consumer Electronics Vision*.
- Oui, je voudrais continuer à recevoir/recevoir un exemplaire NUMÉRIQUE du magazine *Consumer Electronics Vision*.

En tant que signature, et pour des besoins de vérification, veuillez nous dire : dans quelle ville êtes-vous né(e) ?

Le sommaire quotidien SmartBrief :

- Cochez cette case si vous désirez recevoir CEA SmartBrief, le sommaire quotidien GRATUIT contenant les nouvelles les plus importantes en matière d'électronique de consommation venues du monde entier. Sa lecture est indispensable à tous les membres de notre industrie

7. POUR NOS VISITEURS DE L'ÉTRANGER

Voyagez-vous seul, ou faites-vous partie d'un

groupe ?

- Seul
- Groupe

Si vous faites partie d'un groupe, veuillez nous donner les informations de contact du responsable de votre groupe.

Nom :

Adresse électronique :

Société :

En soumettant ce formulaire, vous affirmez avoir pris connaissance des termes et conditions énoncés à la page précédente du formulaire d'inscription.